

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-D3-2-10 Цифрові технології в корпоративній стратегії / Digital Technologies in Corporate Strategy
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування у студентів системного розуміння ролі цифрових технологій у створенні та реалізації ефективних корпоративних стратегій, опанування методів діджитал-трансформації бізнес-моделей, розвиток навичок стратегічного планування з урахуванням технологічних інновацій. Дисципліна надає інструментарій для побудови конкурентоспроможних підприємств в умовах цифрової економіки та глобальних технологічних змін
Перелік тем з дисципліни	1. Цифрова економіка: трансформація бізнес-ландшафту та нові стратегічні можливості. 2. Інтеграція цифрових технологій у корпоративну стратегію: методологія та рамкові моделі. 3. Data-driven стратегія: прийняття рішень на основі аналізу великих даних. 4. Технології штучного інтелекту як інструмент стратегічного планування. 5. Цифрові платформи та екосистеми: нові моделі організації бізнесу. 6. Цифрова трансформація ланцюгів створення вартості. 7. Стратегії цифрової колаборації: відкриті інновації та корпоративні партнерства. 8. Кіберризики та стратегії цифрової безпеки підприємств. 9. Цифрові технології у стратегічному управлінні людським капіталом. 10. Метрики ефективності цифрової стратегії та методи її оцінки.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані знання та уміння дадуть змогу розробляти та впроваджувати комплексні стратегії цифрової трансформації підприємств, використовувати сучасні технології для створення конкурентних переваг, формувати цифрові екосистеми, ефективно

	управляти змінами у процесі діджиталізації, оцінювати та мінімізувати ризики цифрових інновацій, адаптувати бізнес-моделі до вимог цифрової економіки
Очікувані результати навчання	Студенти зможуть аналізувати вплив цифрових технологій на стратегічну позицію підприємства, розробляти дорожні карти цифрової трансформації, впроваджувати інноваційні бізнес-моделі на основі цифрових платформ, оцінювати потенціал технологічних інновацій для різних функціональних стратегій, формувати інтегровані системи стратегічного управління з використанням цифрових інструментів, забезпечувати стає зростання підприємства в умовах високої технологічної динаміки
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ Тетяна ГРИНЬКО